



*SLOVAK AUSTRIAN GERMAN ALIANCE  
VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING*

# UČEBNÝ PLÁN

## IDENTIFIKÁCIA VÝSTUPU:

**O6 - Vzdelávací kurz „Tréning trénerov“ pre vzdelávací  
program „Pracovník vo veľkoobchode“**

Číslo projektu:

**2015-1-SK01-KA202-008951**

Popis projektu:

**Slovak-Austrian-German-Alliance for Vocational Education and Training**

Krátky popis projektu:

**SAGA for VET**

Začiatok projektu:

**01.09.2015**

Koniec projektu:

**01.09.2017**

Oficiálne označenie navrhovateľa projektu:

**Newport Group, a.s.**

## Časť I Úvodné poznámky

Tento rámcový plán je vydaný v súlade s príslušnými vzdelávacími nariadeniami spolkovej republiky (vydanými spolkovým ministerstvom hospodárstva a práce alebo inak príslušným odborným ministerstvom v zastúpení spolkového ministerstva školstva, vzdelávania, vedy a výskumu).

Rámcový plán neobsahuje žiadne metodické nariadenia pre vzdelávanie. Pri vytváraní vzdelávania by mali byť zohľadnené obzvlášť také vzdelávacie metódy, prostredníctvom ktorých sú bezprostredne podporované kompetencie jednania. Samostatné a zodpovedné myslenie a jednanie, ako prevládajúci cieľ vzdelávania, musí byť v týchto vzdelávacích formách zahrnuté ako súčasť didakticko-metodického celkového konceptu.

Krajiny bezprostredne prevezmú tento rámcový plán, alebo ho presadia do vlastných učebných plánov. V druhom prípade treba dbať na to, aby bol výsledok obsiahnutý v rámcovom pláne v časovej a odbornej zhode s príslušnými vzdelávacími nariadeniami.

## Časť II Vzdelávacie nároky na vzdelávacie inštitúcie

Odborné učilište a vzdelávacia prevádzka spĺňajú v duálnom vzdelávaní spoločné vzdelávacie nároky.

Vzdelávacie zariadenie je pritom samostatné miesto vzdelávania. Spolupracuje ako rovnocenný partner so všetkými ostatnými zapojenými vzdelávacími zariadeniami. Má za úlohu sprostredkovať žiačkam a žiakom pracovné a všeobecné obsahy vzdelávania, so zvláštnym zreteľom na požiadavky pracovného vzdelávania.

Odborné učilište a vzdelávacia prevádzka má pracovné aj odborné predpoklady poskytovať vzdelanie k určeniu dosiahnutého cieľa a prehĺbuje predtým získané všeobecné vzdelanie. Týmto prispieva k naplneniu úloh v povolani ako aj k spoluvytváraníu pracovného sveta a spoločnosti s prihliadnutím na sociálnu a ekologickú zodpovednosť. Riadi sa pri tom nariadeniami platnými pre tento spôsob vzdelávania a školskými zákonmi jednotlivých krajín. Predovšetkým sa vzdelávanie zamerané na prípravu na povolanie orientuje okrem iného aj na každý podporný prostriedok štátom uznaného vzdelávacieho povolania:

- Rámcový plán stálej konferencie ministrov kultúry a senátorov krajín (KMK)
- Nariadenie o vzdelávaní s prípravou na povolanie (vzdelávací plán) krajín pre podnikové vzdelávanie.

Podľa Rámcovej dohody o odborných učilištiach a vzdelávacích prevádzkach (Nariadenie KMK zo dňa 15.03.1991), má odborné učilište a vzdelávacia prevádzka za cieľ:

- „sprostredkovať schopnosť vykonávať dané povolanie a spájať odbornú kompetenciu so všeobecnými schopnosťami humanitného a sociálneho druhu,
- rozvíjať pracovnú flexibilitu vhodnú na prekonanie meniacich sa nárokov a predpokladov na pracovný svet a spoločnosť, ako aj v súvislosti so spoločným rastom celej Európy,
- prebudiť pripravenosť k pracovnému vzdelávaniu a dodatočnému prehĺbovaniu schopností a zručností,
- podporovať schopnosti a pripravenosť pri súlade pracovného a súkromného života jednotlivca, a zároveň schopnosť jednať samostatne, sebavedomo a zodpovedne.“

K dosiahnutiu týchto cieľov musí odborné učilište a vzdelávacia prevádzka:

- nastaviť pre vzdelávanie špecifickú pedagogiku zameranú na úlohy vzdelávania, ktorá by zvýrazňovala orientovanie na obchod a podnikanie;

- sprostredkovať kvalifikácie, ktoré by zahŕňali všetku pracovnú problematiku danej oblasti, s ohľadom na nevyhnutnú pracovnú špecializáciu;
- zaručovať rozmanitú a flexibilnú ponuku vzdelávania, aby boli vyvážené rozličné schopnosti a nadania študentov, ako aj naplnené rozličné požiadavky trhu práce a spoločnosti;
- sprostredkovať pohľady na rozličné formy zamestnávania, vrátane podnikania formou samostatnej zárobkovej činnosti, aby sa tým podporilo samostatné a zodpovedné plánovanie pracovného života;
- v rámci svojich možností podporovať a chrániť osoby so zdravotným postihnutím a osoby so sťaženým spoločenským postavením,
- upozorniť študentov na ohrozenia životného prostredia a nebezpečenstvá úrazu v súvislosti s výkonom povolania a privátnym spôsobom života a oboznámiť ich aj s možnosťami ich zabránenia alebo zmenšenia.

Odborné učilište a vzdelávacia prevádzka by okrem toho mali vo všeobecnom vzdelávaní, ak je to v rámci učebných plánov možné, upozorniť aj na ťažiskové problémy našej doby, ako napríklad:

- Zamestnanie a nezamestnanosť
- Mierové spolunažívanie ľudí, národov, a kultúr v rámci jedného sveta a garancie zachovania kultúrnej identity
- Dodržanie prirodzenej obživy, ako aj
- Garantovanie ľudských práv.

Uvedené ciele sú zamerané na rozvoj obchodných zručností. Tým sa rozumie pripravenosť a schopnosť jednotlivcov správať sa v spoločenských, pracovných a privátnych situáciách vecne, odborne, uvážlivo a premyslene, ako aj s prihliadnutím na individuálnu a sociálnu zodpovednosť. Obchodné zručnosti sa rozvíjajú v oblastiach odborných, osobnostných a sociálnych kompetencií.

Odborné kompetencie ukazujú pripravenosť a schopnosť cieľavedome, odborne správne

v súlade s metódami a samostatne vyriešiť úlohy a problémy zamerané na podstatu odborných vedomostí a zručností a posúdiť a zdôvodniť výsledok.

Osobnostné kompetencie ukazujú pripravenosť a schopnosť jednotlivca využiť, posúdiť a vyriešiť šance na rozvoj, požiadavky a obmedzenia v rodine, v povolani a vo verejnom živote, rozvíjať vlastný talent a nadanie, ako aj určiť si a rozvíjať životný plán. Zahŕňajú aj osobnostné vlastnosti ako samostatnosť, schopnosť kritického myslenia, zodpovednosť, a schopnosť brať na seba povinnosti. Sem patrí aj hodnotový rozvoj ako aj samostatné posúdenie hodnôt.

Sociálne kompetencie sa vzťahujú na pripravenosť a schopnosť žiť a tvoriť sociálne vzťahy, vyjadrovať podporu, potláčať napätie, dokázať racionálne a zodpovedné porozumenie s ostatnými. Najmä sem patrí aj rozvoj sociálnej zodpovednosti a solidarity. Súčasťou odborných kompetencií ako aj sociálnych kompetencií sú modelové kompetencie, komunikačné kompetencie a učebné kompetencie.

Metodické kompetencie označujú pripravenosť a schopnosť cieľavedomého a plánovaného správania sa pri spracovávaní úloh a problémov (napríklad pri plánovaní pracovných postupov a krokov).

Komunikačné kompetencie ukazujú pripravenosť a schopnosť porozumieť a vytvárať komunikačné situácie. K tomu patrí aj schopnosť uvedomovať si vlastné záujmy a potreby ako aj záujmy a potreby partnera a rozumieť im.

Učebné kompetencie ukazujú pripravenosť a schopnosť samostatne a v súlade s ostatnými chápať informácie a súvislosti, vyhodnocovať ich a priradiť k rozličným myšlienkovým štruktúram. Do učebných kompetencií patrí najmä schopnosť a pripravenosť rozvíjať v povolání a mimo neho učebné techniky a učebné stratégie, a využívať ich počas celého života.

### Časť III Didaktické zásady

Stanovenie cieľov odborného vzdelávania vyžaduje prispôsobenie vzdelávania na druh pedagogiky vykonávanej na odborných učilištiach, ktorá podporuje obchodné orientovanie a učí mladých ľudí samostatne plánovať, vykonávať a posudzovať pracovné úlohy v rámci svojej pracovnej činnosti.

Vzdelávanie na odbornom učilišti alebo vo vzdelávacej prevádzke pozostáva prevažne zo vzťahu ku konkrétnemu, prevádzkovému a pracovnému jednaniu ako aj z rozvoja rozumových operácií a chápania myšlienkových pochodov a jednania druhých. Toto vzdelávanie je zamerané predovšetkým na reflexiu a spôsoby obchodovania (podnikateľský plán, procesy a výsledky). Týmto myšlienkovým prienikom pracovnej činnosti budú naplnené predpoklady pre vzdelávanie v rámci pracovnej činnosti. Pre rámcový plán to znamená, že cieľ a výber obsahov sa vzťahuje na konkrétne povolanie.

Na základe učebno-teoretických a didaktických znalostí sa pomenujú nasledovné orientačné body:

Didaktické referenčné body sú situácie, pre ktoré je významné vykonávanie povolania (vzdelávanie pre podnikanie).

- Východiskový bod vzdelávania tvoria jednania, ktoré sú vykonávané najlepšie samostatne, alebo ktoré sú myšlienково pochopiteľné (učenie prostredníctvom jednania).
- Jednania musia byť študentom pokiaľ možno samostatne plánované, vykonávané, kontrolované, prípadne aj korigované a ohodnotené.
- Jednania by mali podporovať celkové pochopenie pracovných skutočností, napríklad technické, bezpečnostno-technické, ekonomické, právne, ekologické a sociálne aspekty.
- Jednania musia byť integrované do pracovných skúseností študenta a reflektované do súvislostí so spoločenskými dôsledkami.
- Jednania by mali zahŕňať aj sociálne procesy, ako napríklad vyjadrenie záujmov alebo potlačenie konfliktov, ako aj rozličné perspektívy povolania a životného plánovania.

Vzdelávanie orientované na podnikanie je didaktický koncept, ktorý je posilňovaný odbornými a obchodno-systematickými štruktúrami. Uskutočňuje sa prostredníctvom rozličných vzdelávacích metód.

## Časť IV Úvodné poznámky týkajúce sa povolania

Predložené rámcové učebné plány pre odborné vzdelávanie v odbore „Obchodník / obchodníčka vo veľkoobchode a zahraničnom obchode“ sú v zhode s príslušnými ustanoveniami uvedenými v učebnom odbore Obchodník / Obchodníčka vo veľkoobchode a zahraničnom obchode zo dňa 14.02.2006 (BGB1. I S. 409).

Rámcový plán pre vzdelávanie v odbore Obchodník / obchodníčka vo veľkoobchode a zahraničnom obchode (výnos KMK zo dňa 14.03.1997) sa nahrádza predloženým rámcovým plánom.

Úlohy obchodníka/obchodníčky vo veľkoobchode a zahraničnom obchode sa vzťahujú na všetky výkonné oblasti veľkoobchodu a zahraničného obchodu. Oblasť použitia sa skladá z plánovania, organizácie, riadenia nákupu a odbytu tovaru, ako aj z ponuky príslušných servisných služieb týkajúcich sa tovarov. Práca sa vykonáva v tuzemsku aj v zahraničí. Obchodníci vo veľkoobchode a zahraničnom obchode sú činní v obchodných a priemyselných podnikoch v rôznych sférach.

Obchodníci vo veľkoobchode a zahraničnom obchode sú schopní samostatne, ale aj v spolupráci s ostatnými, vykonávať vyššie uvedené úlohy v rámci rozličných určených cieľov, s ohľadom na potreby zákazníka.

Odborné kompetencie obchodníkov vo veľkoobchode a zahraničnom obchode sú nielen veľkoobchodne a zahraničnoobchodne špecifické ale aj obchodnícke. Zahŕňajú prevádzkové a celkovo hospodárske vzťahy a súvislosti ponúkajú prehľad o obchodných procesoch a vedia posudzovať dôsledky svojich činností na prevádzkové funkčné oblasti. K splneniu svojich úloh využívajú informačné a komunikačné systémy.

Kompetencie obchodníkov vo veľkoobchode a zahraničnom obchode sa skladajú z samostatného a prepojeného myslenia, ako aj zo schopností riešiť problémy. Komunikačné a kooperačné schopnosti ako aj flexibilita. Vlastná iniciatíva a zodpovednosť za vlastné jednanie sú dôležité zásady profesného smeru.

Učebné oblasti sa svojimi cieľmi orientujú na prevádzkové jednacie oblasti. Je nutné ich metodicky a didakticky presadzovať, aby viedli k posilneniu prevádzkových obchodníckych kompetencií. Formulovanie cieľov na konci vzdelávacieho procesu opisuje stav kvalifikácie. Doplnené o obsahy, zahŕňa minimálny rozsah kompetencií, ktoré je nutné sprostredkovať. Ciele, obsahy a časové normatívy učebných oblastí platia zásadne pre oba odborné smery, ak nie sú vyslovene zoradené iba k jednému odbornému smeru. Odchylné časové normatívy

Sú pri rovnakých učebných obsahoch zriaďované prostredníctvom rozličného prehĺbenia vedomostí.

Ak sú študenti oboch odborných smerov vzdelávaní spoločne, platia ciele a obsahy učebného smeru Veľkoobchod, pričom obsahy učebného smeru Zahraničný obchod by mali byť zohľadnené v rámci vnútorného diferencovania .



## Časť V Učebné oblasti

### **Učebná oblasť 1:**

#### **Prezentácia vzdelávacej prevádzky ako podnikateľského subjektu vo veľkoobchode a zahraničnom obchode**

##### **Cieľ:**

Žiačky a žiaci prezentujú vzdelávaciu prevádzku. Pritom samostatne a v tíme spracovávajú

zadania úloh a aplikujú metódy smerujúce k riešeniu problému.

Zbierajú údaje o prevádzke vo veľkoobchode a zahraničnom obchode ako komplexnom systéme

so svojimi rozličnými vnútorno-prevádzkovými a vonkajšími vzťahmi a procesmi.

Vo svojej vzdelávacej prevádzke sa pritom informujú o rozličných situáciách a pravidelne tieto informácie aktualizujú. Využívajú pritom možnosti ako získať prístupný údajový materiál a tiež aj materiály o iných podnikateľských subjektoch. Za účelom získavania informácií a ich odovzdávaní používajú informačno-technické systémy.

Žiačky a žiaci opisujú organizáciu podnikateľského subjektu. S ohľadom na možnosti svojich profesijných a rozvíjajúcich činností znázorňujú výkonnostné ťažiskové body a pracovné oblasti svojho podnikateľského subjektu. Stanovujú ekonomické a ekologické ciele, ako aj celkovo spoločenskú zodpovednosť podnikateľského subjektu. Chápu orientovanie sa na zákazníka, ako hlavný bod svojho profesného jednania.

Poukazujú na dôležitosť spolupôsobenia personálu v prevádzke subjektu vo veľkoobchode alebo zahraničnom obchode, zoznamujú sa s nariadeniami, ako aj s úlohami, právnymi predpismi, právami a povinnosťmi zúčastnených strán v duálnom systéme pracovného vzdelávania. V tejto súvislosti preskúmavajú svoje vlastné platové vyúčtovania a posudzujú význam tarifných a kolektívnych zmlúv ako aj úlohy sociálnych partnerov.

Žiačky a žiaci štruktúrovane a adresne prezentujú a dokumentujú svoje pracovné výsledky, prostredníctvom primeraných prostriedkov

##### **Spoločné obsahy:**

Učebné techniky a pracovné metódy

Kolobeh hospodárstva

Právne formy

Organizácia štruktúry a procesov

Ťažiskové a podporné procesy

Podnikateľské ciele

Manažment kvality

Právne predpisy súvisiace s prípravou na vzdelávanie

Funkcie a formy veľkoobchodu a zahraničného obchodu

Faktor sídla spoločnosti.

**Učebná oblasť 2:  
Zákaznícky orientované spracovanie zákaziek**

**Cieľ:**

Žiačky a žiaci spracovávajú zákazky a dopyty zákazníkov vzťahujúce sa na dostupný tovar.

Skúmajú dopyty zákazníkov a vytvárajú ponuky. Dostávajú sa k zákazníkom pri obchodných rozhovoroch, vysvetľujú a radia, vyjednávajú a riešia konflikty. Prijímajú objednávky a uzatvárajú obchodné zmluvy.

Žiačky a žiaci plánujú spracovávanie zákaziek, vytvárajú príslušné sprievodné dokumenty a preverujú včasné dodanie. Kontrolujú úhrady na účet a dávajú podnet na upomienky. Pri porušeníach v zmluvnom plnení jedajú v súlade s princípom orientácie na zákazníka.

Žiačky a žiaci využívajú pre svoju činnosť aj informačno-technické systémy a realizujú príslušnú písomnú komunikáciu aj v cudzom jazyku.

**Spoločné obsahy:**

Zmluvná sloboda

Spôsobilosť k právnym úkonom. Právna spôsobilosť

Neplatnosť a odporovateľnosť

Všeobecné obchodné podmienky

Druhy kúpnych zmlúv

Priamy obchod

Porušenie kúpnej zmluvy

Systém tovarového hospodárstva

Obchodná korešpondencia

Právne a zmluvné súčasti kúpnej zmluvy

Národný platobný styk

**Obsahy Veľkoobchod**

Premlčanie

Ochrana spotrebiteľa

**Obsahy Zahraničný obchod**

Kúpne právo OSN

Typické dojednania v medzinárodných zmluvách

(Napríklad určenie kvality)

Nepodliehajúce povoleniu a

podliehajúce povoleniu

Exporty (AWG, AWV)

Vypísanie konkurzu

Vykladací obchod

Príslušnosť rozhodcovského súdu.

**Učebná oblasť 3:  
Plánovanie, riadenie a vykonávanie obstarávacích procesov**

**Cieľ:**

Žiačky a žiaci plánujú a riadia celý obstarávací proces, tak zákaznícky orientovane ako aj v súlade s ekonomickými, právnymi a ekologickými aspektmi. Sprostredkujú prevádzkovú potrebu obstarávania a príslušných dodávateľov v tuzemsku aj v zahraničí, zabezpečujú si od nich ponuky, vyhodnocujú ich na základe prevádzkových podkladov a následne vykonávajú plán objednávok.

S ohľadom na príslušné právne rámcové predpisy a podmienky, sú schopní uzatvárať kúpne zmluvy s tuzemskými aj zahraničnými partnermi a dodávateľmi. Žiačky a žiaci spracúvajú obstarávacie procesy z krajín Európskej únie, ale aj tretích krajín. Volia národne aj medzinárodne uznané dodacie podmienky - podľa vhodnosti konkrétneho prípadu a podľa aktuálnej potreby a záujmu. Kalkulujú nákupnú cenu v mene EUR aj v zahraničnej mene.

Žiačky a žiaci vedia zhodnotiť svoj právny aj hospodársky obchodný vyjednávací priestor a s ohľadom na konkrétnu situáciu aj potlačiť prípadné konflikty s obchodnými partnermi. Pritom aplikujú získané matematické a výpočtové schopnosti a tiež aj obchodného ducha.

Za účelom organizácie obstarávacieho procesu využívajú študentky a študenti informačno-technické systémy, s ktorými vedia vytvárať a kontrolovať tok údajov a dokladov, stanovovať a kontrolovať termíny v rámci tovarového nákupného procesu. Takto získané údaje vedia vyhodnocovať a prezentovať.

**Spoločné obsahy:**

Stanovenie nákupných zdrojov  
Porovnanie ponúk  
Dovozné povolenie  
Získanie tovarov v rámci vnútorných zdrojov spoločnosti  
Výpočet percent  
Výpočet meny  
Dodacie podmienky  
Platobné podmienky  
Nákupná kalkulácia

**Obsahy Veľkoobchod**

Incoterms (EXW, CIF, FOB, DDP, FCA, CPT)  
ABC-Analýza  
Plánovanie množstva a času  
Rozdeľovací kľúč

**Obsahy Zahraničný obchod**

Incoterms  
Dokumentárny akreditív  
Dokumentárne inkaso  
Dovozné náklady (clá, spotrebné dane)  
Nepodliehajúce povoleniu a  
podliehajúce povoleniu  
Importy (AWG, AWV)

**Učebná oblasť 4:****Pochopenie, zdokumentovanie a vyhodnotenie obchodných procesov ako hodnotových tokov****Cieľ:**

Žiačky a žiaci aplikujú na riešenie ekonomických problémov rozličné účtovné techniky. Pritom dokumentujú hodnotové toky v podnikateľskom subjekte s pomocou systematiky vedenia účtovníctva a vykonávajú jednoduchú účtovnú uzávierku. Analyzujú hodnotové toky a pre účely prípravy ekonomických rozhodnutí využívajú prevádzkové údaje. Zároveň interpretujú prevádzkovo dôležité procesy v rámci podnikateľského subjektu aj mimo neho. Sledujú a merajú dosiahnutie cieľov podnikateľského subjektu a posudzujú význam rozličných obchodných procesov na úspech podnikateľského subjektu.

Žiačky a žiaci pochopia obchodné procesy na základe účtovných dokladov. Posudzujú pritom rozličné formy znázornenia hodnotových tokov. Žiačky a žiaci analyzujú výsledky týchto znázornení a na základe výpočtových chýb sú schopní tieto systematicky ohraničiť a korigovať. Interpretujú a prezentujú výsledky svojej dokumentácie.

**Spoločné obsahy:**

Inventúra, Inventár, bilancia

Zásobovacie a predajné procesy

Právny základ

Účtovná sústava, účtovné plány

Účtovné knihy

Účtovné položky pri nákupe a predaji tovarov so zmenou stavu zásob

Zvláštnosti účtovania tovarov

Daň z obratu

**Učebná oblasť 5:**  
**Pochopenie a vnímanie personálno-hospodárskych otázok**

**Cieľ:**

Žiačky a žiaci prevezmú personálno-hospodárske úlohy v podnikateľskom subjekte. Plánujú nasadenie zamestnancov a prijímajú opatrenia k získaniu nových zamestnancov. Posudzujú pracovné zmluvy s ohľadom na príslušné právne a tarifné, kolektívne

rámcové podmienky ako aj prevádzkové dohody a dohovory. Rozpoznávajú nevyhnutnosť sociálneho poistenia a privátnej preventívnej starostlivosti a diskutujú o príčinách a následkoch nezamestnanosti. Žiačky a žiaci manuálne spracúvajú a vykonávajú výpočty miezd, s ohľadom na zákon o spracovaní osobných údajov a zachovania mlčanlivosti o týchto údajoch, a získavajú pritom prehľad o daňových predpisoch týkajúcich sa dani z príjmov.

Porovnávajú pracovné posudky a preskúmajú ich s ohľadom na ich vierohodnosť a výpovednú hodnotu.

Informujú sa o zákonných nariadeniach týkajúcich sa skončenia pracovného pomeru. Dbajú pritom na zákonné predpisy ochrany údajov a podnikajú príslušné potrebné opatrenia.

Žiačky a žiaci rozvíjajú koncepty potrebné pre motiváciu zamestnancov a ich kvalifikáciu a zamedzujú vzniku konfliktných situácií, ktoré by mohli vyplývať zo vzájomnej spolupráce. Sú si vedomí potreby a významu celoživotného vzdelávania pre svoj vlastný kariérny rozvoj v budúcnosti.

**Spoločné obsahy:**

Právne základy pracovných vzťahov  
Spolurozhodovanie (zákon o podnikovej správe)  
Zákony o ochrane pracovného pomeru  
Sociálne poistenie  
Výpočet mzdy  
Daňové priznanie k dani z príjmu

**Dodatočné obsahy Veľkoobchod**

Personálne plánovanie  
Proces prijímania zamestnancov  
Rozvoj zamestnancov  
Ohodnotenie zamestnancov

**Učebná oblasť 6:  
Plánovanie, riadenie a kontrola logistických procesov**

**Cieľ:**

Žiačky a žiaci spoznávajú a analyzujú sieť dodávateľov a zaužívané spôsoby distribúcie vo svojom podnikateľskom subjekte, opisujú možné slabiny a znázorňujú výsledok ako logickú sieť. Sledujú reťazce tvorby hodnôt produktu vo svojom podnikateľskom subjekte až k pôvodnej výrobnjej časti a zvažujú všetky príležitosti a nástrahy medzinárodného reťazca tvorby hodnôt. Znázorňujú tok tovarov vo svojom podnikateľskom subjekte a rozpoznávajú, ktoré oblasti sa podieľajú na akom kvalitatívnom a kvantitatívnom riadení.

V odbornom smere „Veľkoobchod“ žiačky a žiaci na základe splatných faktúr monitorujú príjem tovarov. S ohľadom na špecifické vlastnosti tovarov organizujú skladovanie a optimalizujú pracovné procesy v sklade. Preverujú hospodárnosť. Dbajú pritom na predpisy týkajúce sa ochrany zdravia pri práci a ochrany životného prostredia. Na základe platných zákazníckych objednávok kompletizujú tovary a pripravujú ich na odoslanie.

Žiačky a žiaci oboch odborných smerov organizujú prepravu tovarov, vždy s ohľadom na ekonomické a ekologické stanovenie cieľov. V odbornom smere „Zahraničný obchod“ spracúvajú okrem iného aj colné vyhlásenia - s zvláštnym zreteľom na úspešné dokumentové vybavenie zahraničných obchodných vzťahov.

**Spoločné obsahy:**

Manažment dodávateľských sietí a manažment kvality (Supply Chain Management, TQM)

Skladovanie vo vlastnom sklade a mimo pozemku firmy

Skladník, špeditér, dopravca

Sprievodné dokumenty o tovare, dokumenty o hodnote tovaru

Voľba prepravných prostriedkov

**Obsahy Veľkoobchod**

Tok tovarov a systémy tovarového hospodárstva

Kontrola príjmu tovaru

Spôsoby skladovania

Poriadkové systémy v skladovaní

Bezpečnosť v sklade

Hospodárnosť spôsobov skladovania

Kompletizácia tovarov určených na odoslanie.

**Obsahy Zahraničný obchod**

Colný sklad

Prepravca a Combined Transport Operator (CTO)

Kontajnerová preprava

Prepravné poistenia a dodatočné zmluvné dohovory a klauzuly

Ochranné poistenia a poisťovacie dokumenty

Povinnosti splnenia podmienok pri obchode s dokumentmi

	Vyúčtovanie dopravy a vyúčtovanie poistného
--	---

**Učebná oblasť 7:****Analyzovanie celkovo-hospodárskych vplyvov na podnikateľský subjekt vo veľkoobchode a v zahraničnom obchode****Cieľ:**

Žiačky a žiaci sa informujú o národno-hospodárskom vývoji a analyzujú ho s ohľadom na jeho dopad na veľkoobchodné vzťahy a zahraničnoobchodné vzťahy svojho podnikateľského subjektu. Reflektujú dopady na svoj vlastný život. Žiačky a žiaci prezentujú a dokumentujú svoje pracovnú výsledky a úspechy použitím príslušných a primeraných prostriedkov.

Žiačky a žiaci posudzujú mechanizmy regulácie trhu, ako aj aspekty európskej integrácie a globalizácie. Rozpoznávajú význam medzinárodného voľného trhu. Posudzujú protekcionistické opatrenia a odhadujú dopady na vnútorný a svetový trh. Z toho vyvodzujú potrebné dôsledky pre prípravu a bezpečné uzatvorenie zahraničného obchodu.

**Spoločné obsahy:**

Sociálne trhové hospodárstvo  
Hospodársko-politické ciele  
Zlúčenia alebo fúzie podnikov  
Formy spolupráce v oblasti veľkoobchodu a zahraničného obchodu  
BIP  
Fiškálna politika  
Peňažná politika  
Subvencie a dotácie  
Tarifné a netarifné obchodné obmedzenia  
Svetová obchodná organizácia, Zóna voľného trhu, Európska únia  
Celkovo-hospodársky význam zahraničného obchodu

**Obsahy Veľkoobchod**

Zákon o medzinárodnom obchode  
Nariadenie o medzinárodnom obchode  
Dovozné a vývozné povolenia

**Obsahy Zahraničný obchod**

Preferenčné oblasti



**Učebná oblasť 8:****Príprava a riadenie opatrení cenovej politiky s orientáciou na zisk a úspech****Cieľ:**

Žiačky a žiaci pripravujú opatrenia cenovej politiky svojho podnikateľského subjektu vo veľkoobchode a zahraničnom obchode a vykonávajú ich. Chápu význam cenotvorby založenej na dopyte, konkurencií a nákladovej orientácii a posudzujú dopady zvolených prijatých rozhodnutí na nákladovú situáciu podnikateľského subjektu. Rozvíjajú pritom diferencované povedomie o nákladoch a chápu ich ako základ kontrolných mechanizmov.

Žiačky a žiaci vyhodnocujú rozličné cenové stratégie, v porovnávacích kalkuláciách hľadajú možnosti optimalizácie a prezentujú vlastnoručne vytvorené koncepty.

**Spoločné obsahy:**

Politika cien a podmienok

Úlohy kalkulácie nákladov a výkonov.

Funkcie kontrolných mechanizmov

Break-Even-Point

Výpočty z oblasti hrubého rozpätia

Kalkulačný proces

**Učebná oblasť 9:  
Plánovanie, vykonávanie a kontrola marketingu**

**Cieľ:**

Žiačky a žiaci chápu marketing ako centrálnu úlohu podnikateľského subjektu, ktorá vo veľkej miere riadi ostatné oblasti podnikateľského subjektu a ktorej správne prevádzkové presadenie predstavuje rozhodujúci faktor úspechu podnikateľského subjektu na národnom aj medzinárodnom trhu.

Žiačky a žiaci vyhodnocujú informácie o trhoch v domovskej krajine aj v zahraničí a rozvíjajú trhovú politickú stanovú cieľov. Pri vývoji marketingového konceptu plánujú optimálne kombinačné možnosti odbytovo-politického súhrnu nástrojov. Dbajú pritom na sociálno-kultúrne rámcové možnosti pri zahraničných obchodoch, vyvíjajú alternatívy, prijímajú vykonávacie rozhodnutia a vyhodnocujú prijaté a vykonané opatrenia.

Pri vývoji marketingového konceptu stanovujú presné kompetencie a zodpovednosti, vyvíjajú časové a pracovné plány, dokumentujú priebeh projektu a skúmajú dôvody pre rozdiely medzi projektovým plánovaním a realizáciou projektu. Prezentujú svoje pracovné výsledky prostredníctvom k tomu určených prostriedkov a metód.

**Spoločné obsahy:**

Strategický marketing

Formy trhu

Prieskum trhu

Odbytové plánovanie

Kombinácia odbytovo politických súhrnu nástrojov.

Politika produktu a sortimentu

Komunikačná politika

Distribučná politika

Kontrolné procesy odbytu

Projektové plánovanie, organizácia a projektová dokumentácia

**Učebná oblasť 10:  
Prijímanie rozhodnutí týkajúcich sa financovania**

**Cieľ:**

Žiačky a žiaci analyzujú ciele a úlohy financovania a nasadzujú pritom informačno-technické systémy. Stanovujú potreby financovania pre dôvody a príležitosti a posudzujú možnosti financovania podnikateľského subjektu v súvislosti s jeho právnou formou. Zohľadňujú pritom prevádzkovú finančnú situáciu a rámcové údaje kapitálových trhov. Odhadujú následky nesprávnych finančných rozhodnutí pre podnikanie a zamestnávanie.

Žiačky a žiaci rozvíjajú možnosti financovania, s uvážením nákladov potrieb a rizík prijímajú rozhodnutia, skúmajú alternatívy zabezpečenia bankových a dodávateľských úverov. Posudzujú typické riziká zahraničného obchodu z pohľadu vývozcov a dovozcov, navrhujú príslušné vhodné platobné podmienky a zabezpečenia a vyhodnocujú ich s ohľadom na vlastné riziká a náklady. Prezentujú svoje koncepty financovania a zdôvodňujú voľbu svojho zabezpečenia.

**Spoločné obsahy:**

Druhy financovania  
Druhy úverov  
Kalkulácia úrokov  
Zabezpečenie úverov  
Insolvenca  
Úverové riziko a riziko zmenárenského kurzu  
Faktoring, leasing

**Obsahy Veľkoobchod**

Dokumentárne inkaso, dokumentárny akreditív

**Obsahy Zahraničný obchod**

Dokumentárna záloha/preddavok, poskytnutie dokumentov  
Akreditívny ver a negociačný úver  
Bankové záruky  
Obchody so zaručením kurzu  
Politické riziká  
Štátne vývozné záruky a garancie

**Učebná oblasť 11:  
Príprava, vyhodnotenie a využitie výsledkov podnikateľského subjektu**

**Cieľ:**

Žiačky a žiaci spolupôsobia pri vytváraní ročnej uzávierky, analyzujú tieto údaje a rozpoznávajú význam vyhodnocovacích rozhodnutí. Skúmajú správnosť vyhodnocovaných jednaní s ohľadom na sledované ciele podnikateľského subjektu a právnu prípustnosť a rozpoznávajú zmysel a účel zákonnej regulácie.

Vykonávajú zisťovanie výsledku a vypočítavajú a analyzujú tento výsledok. Žiačky a žiaci aplikujú technológie kontroly, v ktorých na základe príslušných indexov posudzujú hospodársku situáciu podnikateľského subjektu, vykonávajú porovnanie príjmov a výdajov (má dať-dal) a znázorňujú možné príčiny pre odchýlky od stanového plánu. Vyjadrujú význam rozpočtovania pre kontrolu hospodárnosti a pre budúce smerovanie podnikateľského subjektu.

Žiačky a žiaci rozpoznávajú nevyhnutnosť množstevného a hodnotového zachytávania obchodných operácií, zosieťovania a prepojenia obchodných procesov, za účelom čo možno najpresnejšieho a najrýchlejšieho riadenia celého podnikateľského subjektu. Žiačky a žiaci posudzujú bilanciu aj v súvislosti so zohľadnením ekologických a sociálnych následkov podnikateľského jednania.

Žiačky a žiaci prezentujú štatistické vyhodnotenia a grafické znázornenia výsledkov podnikateľského subjektu.

**Spoločné obsahy:**

Súčasti ročnej uzávierky

Vyhodnotenie majetku a záväzkov

Odpisovanie investičného majetku

Celkový výsledok, neutrálny výsledok, prevádzkový výsledok

Indexy majetkovej, kapitálovej a výsledkovej štruktúry

Rozpočtovanie

Ochrana údajov

**Učebná oblasť 12:****Vykonávanie pracovno-orientovaných projektov vo veľkoobchode a zahraničnom obchode****Cieľ:**

Žiačky a žiaci rozvíjajú alebo preberajú projektové nápady z oblasti veľkoobchodu a zahraničného obchodu. Plánujú, riadia a kontrolujú vykonávanie projektov s ohľadom na regionálne potreby a celkovo-hospodárske rámcové podmienky. V rámci projektového manažmentu definujú ciele, prijímajú odôvodnené rozhodnutia týkajúce sa dosiahnutia cieľov, plánujú a organizujú procesy. Dokumentujú a prezentujú výsledky projektov, reflektujú procesy a úspechy svojej práce.

**Spoločné obsahy:**

Ciele projektu a opis projektu  
Riziká projektu a ich vyhodnotenie  
Vybavenie projektu a organizácia jeho priebehu  
Techniky riešenia konfliktu a problémov  
Vyhodnotenie projektu

Za obsah tohto intelektuálneho výstupu nesú výhradnú zodpovednosť partneri projektu SAGA for VET. Texty vyjadrujú len názory autorov a v žiadnom prípade ich nemožno považovať za názory Európskej komisie. Komisia nenesie žiadnu zodpovednosť za použitie informácií uvedených v tomto texte.